

MS&LGROUP

RP: IN ITALIA PUBLICIS PUNTA SU DANIELA CANEGALLO, NOMINATA CEO DI MS&L GROUP

Promozione anche per Sergio Pisano, General Manager di Publicis Consultants Italia ed Elisabetta Moroni, General Manager di MS&L Italia. Nel team di vertice anche Ilaria Scardovi, Amministratore Delegato di Carré Noir.

Milano, 3 febbraio 2010 – Nasce in Italia **MS&L Group** – la nuova realtà del **Gruppo Publicis** volta a potenziare l'offerta nell'ambito delle RP, degli eventi e del design – e la sua **leadership viene affidata a Daniela Canegallo**, già CEO di MS&L Italia dal 2005, nominata **CEO anche di MS&L Group**.

In Italia **MS&L Group** raggruppa tre importanti società attive nel settore delle relazioni pubbliche e dello strategic design, come **MS&L Italia, Publicis Consultants e Carré Noir**.

L'operazione ha come obiettivo quello di valorizzare le rispettive competenze e servire al meglio i clienti in essere e quelli potenzialmente d'interesse. Sotto la **guida di Canegallo**, inoltre, la nuova struttura intende collocarsi fra i **primi player nel mercato italiano - in totale il gruppo conta su 100 dipendenti** - portando in dote tutto il know-how che le deriva dall'essere parte di un grande network di comunicazione.

Insieme a Daniela Canegallo, viene promossa la sua squadra di collaboratori: **Sergio Pisano**, già Director in MS&L Italia, è nominato **General Manager di Publicis Consultants Italia**, con un mandato di ulteriore rafforzamento e rilancio della società. **Elisabetta Moroni**, anch'essa Director di MS&L Italia, ricopre ora il ruolo di **General Manager** di quest'ultima, con la mission di continuare nella crescita dell'azienda.

Nel team di vertice anche **Ilaria Scardovi, Amministratore Delegato di Carré Noir**, che prosegue nello sviluppo del business legato allo strategic design con un **marchio storico e di indiscusso prestigio, una vera e propria 'boutique'** da anni ai **primi posti nella classifica nazionale**.

La sede rimarrà **Milano**, ma con il nuovo assetto si aggiungono anche due uffici a **Roma** per i brand MS&L Italia, Publicis Consultants e Carré Noir e un ufficio a **Torino** per il brand Carré Noir.

A livello mondiale **MS&L Group** conta su **2.500 dipendenti in 50 Paesi** e raggruppa le esperienze di importanti marchi attivi nel settore della comunicazione come MS&L Worldwide, Publicis Consultants Worldwide, JKL, Winner & Associates, TMG Strategies, PBJs, Relay, Capital MS&L, Hanmer MS&L, Carré Noir, SAS, Masius, and Publicis Events. Grazie a questo

approccio i clienti beneficeranno di **maggiori expertise, integrate tra loro, nel settore RP, design ed eventi per far fronte a qualsiasi esigenza di comunicazione in qualsiasi parte del mondo.** Attingendo, se necessario, **anche ad altri importanti assets del Gruppo Publicis**, quali PublicisLive, Publicis Meetings, Emotion, Freud e Kekst.

Tra i **principali servizi offerti** vi sono attività di comunicazione corporate, finanziaria e di prodotto, reputation and crisis management, CSR, strategic design, public affairs, digital pr, gestione eventi on e off line.

*“La nascita di MS&L Group è una scelta strategica molto importante da parte del Gruppo Publicis – **ha dichiarato Anders Kempe, CEO di MS&L Group per l’Europa** - volta a soddisfare al meglio le esigenze dei clienti che oggi richiedono una comunicazione più globale, efficace ed integrata. In Italia abbiamo affidato la leadership a Daniela Canegallo, manager di esperienza, che in questi anni ha guidato con successo MS&L Italia, conseguendo ottimi risultati”.*

*“Questo importante traguardo si deve al lavoro di tutta la squadra – **ha dichiarato Daniela Canegallo, CEO di MS&L Group in Italia.***

MS&L Italia ha registrato una crescita costante negli ultimi anni (+ 2% nel 2009), attraversando con successo una fase di change management.

Il nuovo incarico affidato a me e ai miei collaboratori “storici” è un riconoscimento per il lavoro svolto, ma anche una bella sfida per il futuro, che ci impegnerà nei prossimi anni con la stessa passione che ci ha portato sino a qui.”

Daniela Canegallo

Ligure, laureata in Lettere Moderne, si specializza con un master in RP presso la scuola di comunicazione fondata da Aldo Chiappe. Nel 1987 viene assunta dall'agenzia Chiappe Bellodi: dopo una prima fase nell'area corporate /economico-finanziaria, le viene affidato l'incarico di creare la divisione marketing dell'agenzia. Nel '96 entra nel CDA dell'azienda e nel '97 fonda la divisione healthcare. Dall'ottobre 2001, dopo l'acquisizione da parte di Mavellia MS&L, affianca Adriana Mavellia nel marketing e nell'attività di new business. A gennaio 2004 è nominata Direttore Generale. A maggio 2005 è il nuovo CEO di MS&L Italia.

Sergio Pisano

Laureato in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Pisa, ha conseguito un master in Relazioni Pubbliche nell'anno accademico '95-96. Dopo una breve esperienza presso l'ufficio stampa dell'Istituto Superiore di Comunicazione di Milano, nel 1998 fa il suo ingresso in Mavellia MS&L dove lavora per circa due anni all'interno della divisione technology dell'agenzia. Nel 2001 è senior account della Business Unit Corporate Finanza di MS&L Mavellia Bellodi (oggi MS&L Italia) di cui è Director dal 2005 al 2009. L'ambito entro il quale Sergio svolge la sua attività di consulenza è quello della comunicazione corporate e finanziaria con una particolare specializzazione in discipline quali formazione al management, media relations, issue&crisis management, litigation PR, editoria aziendale.

Elisabetta Moroni

Laureata in storia moderna, master in comunicazione, inizia la sua carriera nell'ambito della comunicazione politica. Nel 1994 entra in GCI Chiappe Bellodi nella divisione healthcare dove gestisce le attività di relazioni pubbliche di clienti sia nell'ambito OTC che etico. Nel 1998 entra in MS&L Italia per dirigere la healthcare business unit che vanta clienti nazionali e internazionali nell'ambito farmaceutico, chimico e agroalimentare. Elisabetta è inoltre specializzata nelle discipline del corporate, quali crisis management, lobby, public affairs e CSR.

Ilaria Scardovi

Studi socio-antropologici, molteplici momenti di formazione marketing (soprattutto in relazione alle leve strategiche dei beni di largo consumo), corsi di leadership/management delle risorse umane/gestione delle criticità. Dal 1987 al 1992 è responsabile della comunicazione e del marketing in un'azienda di beni per il settore edilizia. Fra il 1992 e il 1993 si occupa di una ricerca sul comparto agroalimentare in Italia

promossa dal Ministero dell'Agricoltura. Nel 1993 entra in Carré Noir come account manager per poi assumere il ruolo di direttore commerciale. Dal giugno 2000 guida con successo Carré Noir in Italia (sedi di Torino e Roma) nel ruolo di Direttore Generale e Amministratore Delegato. Tra il 2007 e il 2008 ha ricoperto anche l'incarico di General Manager della sede di Publicis WW/Milano, contemporaneamente all'incarico in Carré Noir.

MS&L Group

MS&L Group è uno dei cinque network internazionali leader nel mercato delle pubbliche relazioni e degli eventi, in grado di offrire il miglior servizio in diversi settori: pubbliche relazioni, digital, social media, comunicazione marketing e corporate, organizzazione di eventi. Attivo in più di 90 Paesi in America, Medio Oriente, Africa e nell'area Asia-Pacifico attraverso una rete di sedi proprie e di società affiliate, MS&L Group offre strategie di comunicazione best-in-class alle maggiori aziende internazionali e ai marchi più prestigiosi, guidandoli nel raggiungimento dei loro obiettivi di comunicazione e di business.

MS&L Group fa parte di Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577], quarto gruppo di servizi di comunicazione al mondo, con una presenza in 104 Paesi e 43.000 professionisti. Publicis Groupe offre una gamma completa di servizi nel settore della pubblicità attraverso tre network internazionali, Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi, e due network multi-hub, Fallon e Bartle Bogle Hegarty, di cui detiene il 49%; servizi di consulenza e buying nel settore dei media attraverso due network internazionali, Starcom MediaVest Group and ZenithOptimedia; e servizi di marketing interattivo e digitale attraverso Digitas and Razorfish. Publicis Groupe ha recentemente lanciato VivaKi al fine di ottimizzare l'integrazione dei servizi autonomamente offerti da Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, Denuo e ZenithOptimedia e di sviluppare strumenti e piattaforme digitali di nuova generazione. Sito web: www.publicisgroupe.com
