

**REGOLAMENTO
CONCORSO RE 01/10**

"CONCORSO RENAULT GORDINI 2010"

Concorso indetto da:

Promotrice: Renault Italia Spa
Indirizzo: Via Tiburtina, 1159
Località: Roma

Denominazione: "CONCORSO RENAULT GORDINI 2010"

Territorio: Nazionale e Repubblica di San Marino

Prodotto promosso: Marchio Renault-Gordini

Destinatari: visitatori del sito www.renault.it/gordini
Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i dipendenti ed i collaboratori del soggetto delegato ai sensi dell'art. 5 DPR 430/2001 Winning srl con sede in Milano, Via Settala, 16 e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Durata: Fase vincita immediata
Dal 13 giugno al 7 ottobre 2010

Premi: Nel periodo dal 13 giugno al 7 ottobre 2010:
n. 100 magliette personalizzate con il logo Gordini del valore commerciale di € 20,00 Iva inclusa cad. (pari ad € 16,67 cad. Iva esclusa)
n. 200 cappellini con il logo Gordini del valore commerciale di € 12,00 Iva inclusa cad. (pari ad € 10,00 cad. Iva esclusa)
n. 11 pacchetti viaggio con ingresso per 2 persone alle gare del MotoGP* secondo il calendario di assegnazione riportato nella seguente tabella, del valore commerciale medio stimato di € 19.394,10

Periodo di assegnazione	Dal	Al	Premio pacchetto viaggio con ingresso per 2 persone alle gare del Moto GP* nelle località e nelle date sotto indicate
1	13/06/2010	16/06/2010	Spagna – Catalunya gara del 4/07/2010 del valore commerciale di € 1.164,55
2	17/06/2010	23/06/2010	Germania – Sachsering gara del 18/07/2010 del valore commerciale di € 1.061,64
3	24/06/2010	30/06/2010	Stati Uniti – Laguna Seca gara del 25/07/2010 del valore commerciale di € 2.880,50
4	01/07/2010	10/07/2010	Repubblica Ceca – Brno gara del 15/08/2010 del valore commerciale di € 1.207,72
5	11/07/2010	20/07/2010	Indianapolis – Indianapolis gara del 29/08/2010 del valore commerciale di € 2.790,72
6	21/07/2010	31/07/2010	Italia – Misano gara del 5/09/2010 del valore commerciale di € 230,51
7	01/08/2010	15/08/2010	Spagna (Aragon) – Motorland Aragon gara del 19/09/2010 del valore commerciale di € 1.120,07
8	16/08/2010	31/08/2010	Malesia – Sepang gara del 10/10/2010 del valore commerciale di € 2.990,10
9	01/09/2010	12/09/2010	Australia- Phillip Island gara del 17/10/2010 del valore commerciale di € 3.611,20
10	13/09/2010	25/09/2010	Portogallo – Estoril gara del 31/10/2010 del valore commerciale di € 1.035,65
11	26/09/2010	07/10/2010	Spagna (Valencia) – Ricardo Tormo Valencia gara del 7/11/2010 del valore commerciale di € 1.301,44

*Ogni pacchetto viaggio comprende:

- volo A/R in classe economica dall'aeroporto di Roma o Milano all'aeroporto della località del pacchetto viaggio vinto. Per il pacchetto viaggio "Moto Gp Misano - S. Marino" è previsto il volo aereo fino a Bologna e la macchina a noleggio oppure – a seconda della localizzazione del vincitore – il treno fino a Rimini e la macchina a noleggio per raggiungere la destinazione.
- soggiorno di:
 - o 1 notte, per 2 persone, in hotel - categoria 4 stelle- con sistemazione in camera doppia con trattamento di pernottamento e prima colazione per le gare in Italia
 - o 2 notti, per 2 persone, in hotel - categoria 4 stelle - con sistemazione in camera doppia con trattamento di pernottamento e prima colazione per le gare in Spagna, Germania, Repubblica Ceca, Portogallo
 - o 4 notti, per 2 persone, in hotel - categoria 4 stelle- con sistemazione in camera doppia con trattamento di pernottamento e prima colazione per le gare negli USA, Malesia e Australia
- polizza assicurativa;
- auto a noleggio a disposizione per tutta la durata della permanenza, da ritirare presso l'aeroporto di destinazione.
Si precisa che nel caso in cui il vincitore volesse usufruire della macchina a noleggio deve necessariamente avere con sé la patente che abiliti alla guida dell'autovettura ed una carta di credito esclusivamente a fine di garanzia.
- n. 2 pass per accedere alla zona paddock/box (esclusa zona pit lane) e ad una tribuna o prato riservata. Chi è in possesso del pass può accedere anche all'hospitality. I due pass sono validi per l'ingresso alle prove e alle gare ufficiali.

Ogni pacchetto viaggio non comprende:

- viaggio di andata e ritorno dal domicilio del vincitore all'aeroporto di Roma o Milano;
- mance, pasti, extra in genere e tutto quanto non espressamente indicato.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Fase vincita immediata

**Operatività dal 13 giugno al 7 ottobre 2010, 7 giorni su 7, 24 ore su 24.
Totale giornate operative 117.**

Nel periodo promozionale, tutti i visitatori del sito www.renault.it/gordini, potranno partecipare al concorso e provare a vincere i premi in palio nel periodo in cui decideranno di giocare (vedi sezione "premi").

Per partecipare, i visitatori dovranno collegarsi al sito www.renault.it/gordini, raggiungere la sezione del concorso, registrarsi una sola volta, compilando un apposito form con i propri dati anagrafici oltre al proprio codice fiscale, e inserire la mail quale User e creare la Password per gli eventuali successivi accessi (login).

Il form dati sarà composta da:

- User (obbligatoria una email)*
- Password
- Nome
- Cognome
- Sesso
- Data di nascita
- Indirizzo*
- Cap
- Località
- Numero telefonico (fisso o mobile)*
- Codice fiscale (controllo in tempo reale della sola corretta formattazione e non della veridicità)

Qualora i dati inseriti dai partecipanti non fossero corretti e/o veritieri, i premi non verranno assegnati bensì devoluti all'Associazione Amici dell'Ospedale Bambino Gesù' – Lungotevere delle Navi n. 19 ROMA – CF 97292850589.

Ad ogni utente, dopo aver effettuato il primo login, verrà proposto un questionario formato da 3 domande, ciascuna delle quali avrà delle risposte "chiuse" di cui una sola corretta.

Se l'utente risponderà correttamente alle 3 domande vedrà attivata la sua possibilità di gioco (legata alla sua registrazione) e potrà scegliere se provare a vincere uno dei premi in palio in quel periodo, cliccando sul pulsante "scopri subito se hai vinto" oppure giocare in uno dei periodi successivi.

Quando l'utente deciderà di giocare cliccando sul pulsante "scopri subito se hai vinto" conoscerà immediatamente l'esito della propria partecipazione: vincente ed il relativo premio vinto (maglietta o cappellino o pacchetto viaggio) o non vincente.

In caso di vincita l'utente verrà informato via mail oltre che a video.

In caso di vincita del premio "Maglietta" verrà richiesto al vincitore di comunicare via mail, entro 3 gg. dalla vincita, la taglia che desidera ricevere a scelta tra S, M o L.

Una volta comunicata la propria scelta la stessa non potrà in alcun modo essere modificata.

Nel caso in cui non venisse manifestata la preferenza della taglia da parte del vincitore o fosse esaurita la taglia indicata, gli verrà attribuita una taglia disponibile.

Solo in caso di vincita del premio "pacchetto viaggio con ingresso per 2 persone alle gare del MotoGp*", per aver diritto al premio, il vincitore dovrà inviare entro 3 giorni dalla vincita,

rispondendo all'email ricevuta, copia del documento di identità in corso di validità, copia del proprio codice fiscale, unitamente ai propri dati anagrafici completi di numero di telefono, all'indirizzo email info@winning.it indicando nell'oggetto "**CONCORSO RENAULT GORDINI 2010**".

Nel caso in cui l'utente non risponda correttamente, anche ad una sola domanda, perderà la possibilità di partecipazione al concorso, ma gli sarà possibile riacquistare nuove possibilità di gioco invitando i suoi amici.

Ogni utente registrato avrà una sola possibilità di gioco nel periodo. Potrà incrementare fino a 10 le proprie possibilità di gioco invitando nuovi amici/amiche a registrarsi sul sito inviando loro una e-mail utilizzando il software predisposto in un'apposita sezione del sito stesso.

Non sarà possibile invitare utenti che risultino essere già registrati sul sito e/o già invitati da altri utenti. Ogni utente avrà la possibilità di invitare fino ad un massimo di 10 amici/amiche.

Si precisa che:

- Per ogni amico invitato che nel periodo del concorso si registrerà sul sito, l'utente che l'ha invitato avrà a disposizione un'ulteriore possibilità di gioco.
- Ogni utente conoscerà le possibilità di gioco disponibili ogni volta che accederà all'area del sito dedicata al concorso.
- I premi non sono cumulabili, pertanto in caso di vincita l'utente perderà le eventuali possibilità di gioco residue.
- In caso di vincita ogni utente potrà comunque continuare ad invitare amici fino ad un massimo di 10 senza però accumulare ulteriori possibilità di gioco.
- Per partecipare al concorso non è necessario effettuare alcun acquisto.
- Ad ogni utente verrà proposto il questionario solo ed esclusivamente dopo il primo accesso, indipendentemente dall'esito delle risposte al questionario stesso.
- La vincita viene attribuita casualmente alla partecipazione che raggiunge il computer in una determinata ora che il programma cambia giornalmente con una funzione anch'essa casuale. La casualità è assicurata da un software non manomettibile dall'esterno, opportunamente predisposto come da perizia tecnica che sarà consegnata al funzionario camerale o al notaio.
- Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata.
- Nel caso in cui in qualsiasi giornata per qualsiasi motivo non fosse possibile assegnare il premio in palio, lo stesso sarà sommato a quello del giorno successivo.
- Con la stessa "User" (obbligatoriamente un indirizzo e-mail) non potranno registrarsi più partecipanti.
- Ogni partecipante può registrarsi sul sito una sola volta.
- In caso di vincita del premio "pacchetto viaggio con ingresso per 2 persone alle gare del MotoGP*", la vincita verrà confermata esclusivamente se i dati anagrafici indicati nell'email corrisponderanno a quelli utilizzati per la registrazione sul sito per la partecipazione al concorso.
- L'indirizzo e-mail registrato dal partecipante verrà utilizzato per la comunicazione dell'esito della partecipazione in caso di vincita.
- Qualora i dati inseriti dai partecipanti, che risultino vincitori, non fossero corretti e/o veritieri, i premi non verranno assegnati bensì devoluti all'Associazione Amici dell'Ospedale Bambino Gesù'

MONTEPREMI

Nel periodo dal 13 giugno al 7 ottobre 2010:

- n. 100 magliette personalizzate con il logo Gordini del valore commerciale di € 20,00 Iva inclusa cad. (pari ad € 16,67 cad. Iva esclusa)

- n. 200 cappellini con il logo Gordini del valore commerciale di € 12,00 Iva inclusa cad. (pari ad € 10,00 cad. Iva esclusa)
- n. 11 pacchetti viaggio con ingresso per 2 persone alle gare del MotoGP* secondo il calendario di assegnazione ed i relativi valori commerciali medi riportati nella tabella sopra indicata, per un valore commerciale medio totale di € 19.394,10

TOTALE Montepremi € 23.794,10 salvo conguaglio a fine manifestazione.

Si precisa inoltre che:

- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano o Repubblica di San Marino e la partecipazione è gratuita, fatto salvo il costo della connessione applicata dal proprio gestore.
- Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito www.renault.it/gordini ed al numero verde 008 008 736 28 58
- Le verbalizzazioni delle assegnazioni dei premi saranno effettuate con un Notaio o un Funzionario Camerale competente per territorio.
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro e non sono cumulabili.
- Il vincitore non può contestare il premio assegnato né richiedere il cambio/sostituzione per nessun motivo.
- Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi (cappellini e magliette), in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato, la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta). La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.
- I premi saranno consegnati ai vincitori a cura della società promotrice entro 180 giorni dalla fine del concorso.
- I dati personali dei Destinatari saranno trattati, anche tramite strumenti elettronici e nel rispetto delle misure di sicurezza e delle altre disposizioni di legge, dalla Società Promotrice, cioè Renault Italia S.p.A., titolare del trattamento, per finalità di operazione del concorso e di corrente gestione amministrativo-contabile.
Il conferimento degli stessi è facoltativo, ma in assenza non sarà possibile la partecipazione al Concorso Renault Gordini 2010.
I medesimi dati segnalati con asterisco (*), potranno essere da essa utilizzati previo consenso del Destinatario, insieme agli altri, per trasmettere al Destinatario ulteriori informazioni commerciali in merito ai prodotti Renault.
Dei dati, che saranno conservati per un periodo di 12 mesi successivamente alla data di scadenza del Concorso, verranno a conoscenza il Delegato Winning S.r.l. - Via Settala, 16 20124 Milano responsabile del trattamento, nonché i suoi dipendenti e quelli della Direzione Marketing di Renault Italia incaricati del trattamento.
In relazione a tale trattamento sono riconosciuti al Destinatario i diritti di accesso, rettifica e cancellazione di cui all'art. 7 D. Lgs. 196/2003 (diritti che Il Destinatario potrà esercitare contattando il Servizio Relazioni Clientela della Renault Italia al numero Verde n. 008 008 736 28 58, presso il quale è reperibile l'elenco dei Responsabili del trattamento) di seguito riprodotto."

- 1.L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
- 2.L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità di trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art.5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3.L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;

4.L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale”.

- Il contenuto della promozione sarà comunicato attraverso i seguenti mezzi:
 - Stampa
 - TV
 - Internet
- La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare il diritto di rivalsa sulla ritenuta alla fonte del 25% a titolo d'imposta, prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973
- Nel caso in cui un vincitore del premio “pacchetto viaggio con ingresso per 2 persone alle gare del MotoGp” desiderasse cederlo a persona di suo gradimento, dovrà manifestare la propria volontà per iscritto entro 3 giorni dalla data della vincita. In ogni caso potrà esercitare questo diritto solo dopo aver inviato la fotocopia del documento di identità in corso di validità, la copia del proprio codice fiscale, unitamente ai propri dati anagrafici completi di numero di telefono, all'indirizzo email info@winning.it indicando nell'oggetto **“CONCORSO RENAULT GORDINI 2010”**.
- Il premio se rifiutato, diversamente se non fosse assegnato, verrà incamerato dalla Società Promotrice che ne disporrà a suo piacimento.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge all'Associazione Amici dell'Ospedale Bambino Gesù' – Lungotevere delle Navi n. 19 ROMA – CF 97292850589.

Milano, 11.06.2010

**Per
Renault Italia Spa
Il soggetto delegato
Winning Srl**